

세계인과 함께하는 글로벌 해양관광 명품도시

보령관광비전



 보령시

II 보령시 현황



- 면 적 : 569.31km²
- 구 역 : 16개 읍면동
- 도 서 : 유인도 15개, 무인도 75개
- 해안선 : 272.99km

46,739세대 / 104,754명
(2016. 12월 기준)

II 관광수용태세

관 광 과

- 관광시책/마케팅
- 보령머드축제 추진

+

미래사업과

- 해양/섬 관광 개발
- 해양레저/항만관리

+

해수욕장사업소

- 대천/무창포
해수욕장관리

- ▶ 숙 박 업: 총 5,792객실(관광호텔 2개소, 리조트 3개소, 펜션 92개소 등)
- ▶ 요 식 업: 총 1,716개소(한식/빚집 1,095개소, 양식 39개소, 중식 44개소 등)
- ▶ 교 통: 수도권 2시간, 전라·대전권 1시간30분 이내 접근가능

II 주요 관광상품

먹방의 정석

무한리필 조개구이, 싱싱한 제철 활어회/매운탕/해산물
훈훈한 옛 추억의 전통시장 먹거리

레저의 정석

보령의 히트 스카이버이크, 하늘을 가르는 쥘트랙
소소한 풍경따라 레일바이크, 한 마리 새가 되어 페러글라이딩

전통의 정석

충청해안 최고사령부 충청수영성, 선종불교의 가르침 성주사지
실제 탄광에 온 듯한 보령석탄박물관, 병인박해의 눈물 갈매못 성지

축제의 정석

봄 : 벚꽃축제, 각 종 해산물 축제(4월 중) 여름 : 보령머드축제, 신비의 바닷길 축제(7~8월 중)
가을 : 단풍 축제, 은행마을 축제(10월 중) 겨울 : 굴축제, 김축제, 크리스마스 축제(12월 중)



비전

세계인이 찾는 글로벌 해양관광 명품도시 보령

정책목표

- 환황해권 시대를 선도하는 융복합 관광메카로 자리매김
- 보령만의 매력을 간직한 다양한 관광자원 발굴

4대 전략 과제	중점 추진 사업
보령관광 브랜드가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계5대 축제 「보령머드축제」의 한류화 ▪ 「2022 보령머드엑스포」 유치 ▪ 다양한 루트를 통한 국내외 마케팅 강화 ▪ 글로벌 관광시장 개척
매력적인 관광콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ICT기술을 접목한 새로운 관광 트렌드 주도 ▪ 융복합 관광 콘텐츠 개발 · 확산 (해양헬스케어, 머드화장품) ▪ 역사/ 종교/ 체험 등 다양한 테마 상품 개발 ▪ 수요자 중심의 맞춤 콘텐츠 발굴
독보적 관광 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 원산도 대명리조트 개발 ▪ 국도77호 건설을 통한 새로운 섬관광 모델 제시 ▪ 스포츠관광도시 기반 조성 ▪ 내륙관광자원 개발 및 지속 발굴
시민참여 관광정책 추진	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 범시민 미소·친절·청결 운동 추진 ▪ 글로벌 수준의 수용태세 및 환대 의식 제고 ▪ 관광민간조직 활성화 ▪ 자발적 마케팅 능력 함양 기회 제공

II 주요 관광사업

(단위:백만원)

사업명	사업기간	사업비	비고
성주산 남포오석테마거리 조성	2016 ~ 2020	9,000	
성주사지 디지털 자료관 구축	2015 ~ 2019	7,000	
청소역 근대역사문화공원 조성	2015 ~ 2017	800	
충청수영성 정비	2009 ~ 2025	40,000	
토정비결 체험관 건립	2017 ~ 2021	19,850	
원산도 테마랜드 조성	2016 ~ 2019	20,000	
고대도 해양문화관광지 조성 (칼귀출라프선교기념 사업)	2017 ~ 2019	3,900	
대천2지구 머드기반시설 조성	2016 ~ 2018	3,600	
보령머드 멀티랜드마크 조성	2016 ~ 2019	4,778	

제20회 보령머드 축제
기 간 : 2017. 7. 21. ~ 7. 30.
‘가자 보령으로 놀자 머드로’



원산도 대명리조트 개발
사업기간 : 2016 ~ 2020
사 업 비 : 500,000백만 원



GLOBAL
Boryeong



스포츠 파크 조성
사업기간 : 2016 ~ 2019
사 업 비 : 23,200백만 원



국도 77호(보령-태안) 도로건설
사업기간 : 2010 ~ 2018
사 업 비 : 663,200백만 원